



新聞稿【即時發佈】(共二頁)

2007年10月31日

致港聞版、消費版、商貿版、經濟版編輯及採主：

全港商場最大鬼地帶「EMax HauntedMax 嚇鬼之城」空前成功 口碑載道 驚嚇及互動元素令入場者一試難忘

EMax HauntedMax 嚇鬼之城有關圖片可於以下網址下載：www.ultrafuture.com.hk/hauntedmax/31oct

(香港·2007年10月31日) 全港商場最大型鬼地帶，九龍灣國際展貿中心 EMax 舉辦之「HauntedMax 嚇鬼之城」大型萬聖節派對，**13日之總入場人次超過10萬**，成績驕人。而在嚇鬼之城問卷調查及網上留言版的意見中，「EMax HauntedMax 嚇鬼之城」口碑載道，為廣大市民帶來意想不到的驚嚇感覺，為 EMax 日後舉辦同類型活動起了積極的鼓勵作用。EMax 發言人稱，首次舉辦萬聖節鬼屋及其他周邊節目取得各界認同，證明「HauntedMax 嚇鬼之城」水準甚高，亦能貫徹 EMax 一向以來之「購玩樂」精神，為顧客送上多元化及互動的購物娛樂新感受。此外，眾多入場人士均希望 EMax 明年繼續舉辦萬聖節鬼屋活動，為市民提供多一個萬聖節大型鬼屋之選擇，EMax 會積極考慮，希望每年為市民帶來非一般的萬聖節派對。

「嚇鬼瘋人院」獲最高分數

一連13日之「EMax HauntedMax 嚇鬼之城」，一共收集2,500份問卷。其中「嚇鬼瘋人院」獲得**8.4分**(10分為滿分)，瘋人院場內40位專業鬼演員獲得入場人士高度讚許，認為在化妝及演技上均非常出色，而由**著名時裝設計師陳刀**精心安排之服飾，令驚嚇程度大大提高，此為「嚇鬼瘋人院」成功的最大原因。「嚇鬼瘋人院」以迷宮方式帶領入場人士進入瘋狂新國度，院內設十多個主題恐怖地帶，包括：斷症室、精神病房、監牢、驚嚇升降機、玩具遊樂室、停屍間、洗衣房、機房通道、實驗室、地下水道、行刑房等，令入場人士感受無比刺激。

塔羅、化鬼妝及人像素描互動區域成全場焦點

EMax 認為本港萬聖節活動欠缺與入場人士互動交流的元素，並深信此元素極為重要，因此「EMax HauntedMax 嚇鬼之城」特設與別不同的**五個互動區域**，獲得入場人士及網上留言高度稱讚。問卷調查中，最為入場人士喜歡及印象深刻的，是由 EMax 與玉皇朝首度合作漫畫主題鬼房間「娃鬼古堡」，駐場畫家會即場為入場人士畫人像素描，再配合萬聖節元素的鬼圖案，令顧客非常欣賞及難忘，更有入場人士認為此人像素描是萬聖節獨一無二的最佳禮物。

此外，為入場人士化鬼妝的房間「做鬼都唔化」，特別邀請專業化妝學府 Mae Von 坐鎮，為來賓加上鬼怪化妝，令他們於嚇鬼之城玩樂時更加投入。而設有駐場專業塔羅占卜師的「前程魅卜」主題房間更是女士們至愛，可向塔羅占卜師詢問自己各方面的運程。

「兒童玩樂地帶」吸納年輕夫婦攜子女入場

EMax 有見三大主題區域「嚇鬼瘋人院」、「靈消閣」及「青魂路」較為驚嚇，不適合六歲以下的兒童進入，為照顧兒童對萬聖節玩樂的需求，及平衡嚇鬼之城內的驚嚇程度，**首創「兒童套票」門票類別及兒童玩樂地帶**，家長可為3至11歲的兒童購買此類門票，而兒童玩樂地帶設有四個獨立區域，家長更可免費陪同入場。問卷調查中，反映此措施吸納了一批年輕夫婦攜同子女入場，令一家大細均能體驗萬聖



節既驚嚇、又開心的節日氣氛。

12 場 EMax 萬聖節音樂劇座無虛席

EMax「驚嚇廣場」的萬聖節隆重呈獻大型奇幻音樂劇「EMax 怪異 Max 古堡」，12 場均全場爆滿，於問卷調查中獲得 7 分的成績。大會更邀請歌手成為古堡主人，今日由歌手吳浩康及蔣雅文坐鎮。曾演出之歌手陣容包括：方大同、梁靖琪、關心妍、V、泳兒、周國賢、陳柏宇、梁雨恩、EO2、Krusty、吳日言及胡琳。EMax 更於今晚萬聖節舉行大型狂歡派對「EMax 魂飛魄散萬聖夜」，出席嘉賓包括 I Love You Boyz、薛凱琪、周麗淇、HotCha、周柏豪、謝文雅及 V 樂隊，與顧客及入場人士渡過一個難忘萬聖夜。

EMax HauntedMax 嚇鬼之城

「EMax HauntedMax 嚇鬼之城」大型萬聖節派對，一連 13 天讓市民感受最驚嚇、最好玩、最離奇之鬼地帶。場內有三大主題區域「嚇鬼瘋人院」、「靈消閣」及「青魂路」，由 EMax 地下嚇到上二樓。而專為小朋友而設的「兒童玩樂地帶」，集合萬聖節與好玩元素於一身，讓小朋友也能開開心心玩轉萬聖節。

EMax 交通方便快捷

為方便顧客，EMax 為顧客備有免費穿梭巴士路線來往 EMax，除現有路線：九龍灣地鐵站德福廣場(恒生中心)、觀塘麗港城、將軍澳廣場之外，更增設麗晶花園 - 淘大花園 - 得寶花園穿梭巴士循環線，令顧客更快捷地到達 EMax。同時，為方便駕車人士，配套周全的 EMax 更設有超過 750 多個車位。由即日起，現凡於 EMax 消費滿指定金額，即享免費泊車優惠，最多可獲免費 3 小時。

EMax (www.emaxhk.com)

EMax 是「Entertainment Maximized」的縮寫，而 E 字除代表娛樂(Entertainment)外，亦代表活力(Energy)、非一般(Extraordinary)及展覽活動(Exhibition)，寓意充滿活力、追求刺激，為熱愛吃喝玩樂的都市人帶來無窮玩樂購物新方式。EMax 突破傳統購物商場模式，將成為擁有動感個性的東九龍新地標。EMax 由九龍灣國際展貿中心 B3、B2、B1、地下至 6 樓組成，現已成功租予全九龍區最大型，並將擁有高達 48 條球道的香港保齡球城、25 多萬平方呎的九龍灣綜合名車展、20 萬平方呎的家居博覽館等新商戶，EMax 將帶給顧客非一般購物消閒新體驗。如欲得知最新活動及資料，請瀏覽 EMax 網址 www.emaxhk.com。

— 完 —

此 EMax 新聞稿由 ultra future Ltd 代為發放。如欲查詢或索取更多資料，請聯絡：

EMax 宣傳部

梁碧琪 (Chloe Leung)

電話：(852) 2620-2895

電郵：chloeleung@hhlmail.com

ultra future Ltd

劉智仁 (Tim Lau)

電話：(852) 9345-0067 / 3106 8016

電郵：tim@ultrafuture.com.hk